



مؤسسه آموزش عالی پرندک

مدیریت مالی - ۱

مدرس : سید حامد محتشمی پور

نیمسال دوم ۹۹-۹۸

مدیریت مالی - ۱

دانشجویان عزیز ؛

- امیدوارم در شرایط بوجود آمده، ضمن رعایت نکات بهداشتی جهت برون رفت از وضعیت فعلی اجتماعی، مطالب ارائه شده را به دقت دنبال نموده تا ضمن استفاده از مطالب پیش رو، سوالات و اشکالات احتمالی شما برای شروع کلاسها در سال جدید، آماده باشند.
- موارد ارائه شده در این فایل، فقط سر فصل دروس بوده و لازم است شما از منابعی که معرفی شده، درخصوص هر موضوع، مطالعه داشته و کلیات موضوع را اشراف داشته باشید؛ در جلسه حضوری مباحث تکمیلی به ایشان ارائه می گردد.
- در پایان فروردین ماه ۹۹، از مطالب ارائه شده امتحان میان ترم گرفته خواهد شد.
- برای پروژه کلاسی گروه های سه نفره تشکیل داده و گروه بندی انتخابی را به آموزش دانشگاه اعلام نمایید(حداکثر تا پایان فروردین)؛ تا موضوع هر گروه مشخص و اعلام گردد.
- بعضی از مطالب تکمیلی و مفید را می توانید در وبلاگ به نشانی زیر دنبال نمایید

hamedmohtashamipour.blogfa.com

مدیریت مالی - ۱

هدف درس : آشنایی با اصول و مفاهیم پایه ای در مدیریت مالی

• نحوه ارزشیابی پایان ترم :

– نمره پایان ترم : ۱۲ نمره

– نمره میان ترم / پروژه : ۵ نمره

– فعالیت کلاسی : ۳ نمره

مدیریت مالی - ۱

• منابع :

- مدیریت مالی / دکتر عبدالرضا تالانه
 - مدیریت مالی / دکتر رضا تهرانی
 - مدیریت مالی در ایران (با رویکردی بر نظام مالی ایران) / محمداسماعیل فدایی نژاد، سیدجلال صادقی شریف، مسلم نیلچی
 - مدیریت مالی / عطاء ا... طالعی زاده، الیار پوررمیمیان
 - مدیریت مالی / علی جهانفانی و علی پارسائیان / جلد دوم
 - مدیریت مالی پیشرفته / رضا تهرانی، عسگر نوربخش
 - تجزیه و تحلیل صورت های مالی / فضل ا... اکبری
 - تجزیه و تحلیل صورت های مالی / دکتر رضا تهرانی، روح ا... رهنما
 - دانش مالی برای مهندسان / فرانک کراندول / ترجمه افشین فیروزی
 - مدیریت مالی و مسابرداری پروژه های عمرانی / استیون جی. پیترسون / ترجمه افشین فیروزی
 - وارن بافت و تفسیر صورت های مالی / ماری بافت، دیوید کلارک
 - شناخت مسابها و صورتهای مالی (راهنمای مدیران) / استفان بروک سون / ترجمه محمود زینال زاده
- ### • مراجع کمکی :
- مجلات علمی
 - انجمن های تخصصی
 - سایتها : سایتهای رسمی، صفحه های شخصی، صفحه های حرفه ای
 - کانالهای فضای مجازی

سرفصل کلی مطالب :

- آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی
- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
- بودجه نقدی
- تجزیه و تحلیل اهرمها و نقطه سر به سر
- ارزش زمانی پول
- بودجه بندی سرمایه ای
- تصمیم گیری در مورد اجاره یا خرید
- اجاره به شرط تملیک یا لیزینگ
- اصول سرمایه گذاری در املاک و مستغلات

مدیریت مالی - ۱

دانشجو باید بتواند پس از مشاهده این برنامه ها :

- ۱ - مدیریت مالی را تعریف نماید.
- ۲ - اهداف مدیریت مالی را برشمارد.
- ۳ - مفهوم و نحوه محاسبه ارزش زمانی پول را بداند.
- ۴ - نحوه محاسبه ارزش انواع مختلف اوراق بهادار را بداند.
- ۵ - مفهوم و نحوه محاسبه هزینه سرمایه را بداند.
- ۶ - مفاهیم و روشهای بودجه بندی سرمایه ای را بداند.
- ۷ - ارتباط تصمیمهای مالی و ساختار سرمایه را بداند.
- ۸ - نحوه تجزیه و تحلیل صورتهای مالی را بداند.
- ۹ - تکنیکهای مربوط به تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر و اندازه گیری اهرمهای مالی و عملیاتی را بداند.

مدیریت مالی - ۱

تفاوت مدیریت مالی و مسابرداری :

مسابرداری فرآیند جمع آوری اطلاعات است که با ثبت و گزارشگری سر و کار دارد؛ ولی مدیریت مالی فرآیند مدیریت و تصمیم گیری در مورد مسائل مالی است.

مسابرداری دارای استانداردهای تعریف شده است؛ ولی مدیریت مالی استاندارد خاصی ندارد و بنا به تشخیص و نیاز بنگاه اقدام می نماید.

تفاوت مدیریت مالی و اقتصاد :

اقتصاد در مورد کل صنعت و یا کشور دست به پیش بینی می زند؛ ولی مدیریت مالی در سطح یک بنگاه فعالیت می نماید.

مدیریت مالی - ۱

شأنه های مدیریت مالی :

- ۱- مالیه عمومی : مدیریت مسائل مالی بخش دولتی
- ۲- تحلیل اوراق بهادار و سرمایه گذاری : کمک به سرمایه گذاری و کاهش ریسک
- ۳- مالیه بین الملل : مطالعه منابع بین افراد و سازمانها در کشورهای مختلف
- ۴- مالیه نهادها : مسائل مربوط به اطلاعات سرمایه ای و سازمانهایی که وظیفه تامین مالی در اقتصاد را به عهده دارند
- ۵- مدیریت مالی : مدیریت مسائل مالی بنگاههای خصوصی

مدیریت مالی - ۱

اهداف مدیریت مالی

– حداکثر کردن سود

• مبهم است

• ارزش زمانی پول را در نظر نمی گیرد

• جنبه های کیفی فعالیت های آتی را در نظر نمیگیرد

– حداکثر کردن ثروت

• شرکتی که هدف حداکثر کردن ثروت را دنبال می کند باید به موارد زیر توجه

کند : اجتناب از مخاطره بالا – پرداختن سود سهام – داشتن رشد – حفظ

قیمت بازار سهام

مدیریت مالی - ۱

- روشهای تامین سرمایه، ارتباط بین سرمایه گذار و سرمایه پذیر چیست؟
- معرفی ابزارهای مالی و انواع آن، ویژگی ابزارهای مالی چیست؟ محاسن ابزار مالی چیست؟ چرا از ابزار مالی استفاده می کنیم؟
- معرفی بازار پول و بازار سرمایه، نقاط اشتراک و افتراق آنها
- معرفی بورس یا بازار سرمایه و انواع این بازار، محاسن بورس چیست؟ ویژگی های بورس چیست؟ فعالان بورس چه کسانی هستند؟ سیاستگذاری در بورس به چه صورتی است؟

مدیریت مالی - ۱

- بورس در ایران
- قیمت ها در بورس به چه صورتی است؟
- ارزشگذاری سهام در بورس چگونه است؟
- کارگزاری ها، نقش کارگزاری در معاملات بورس، محاسن وجود کارگزاری ها و دلایل استفاده از خدمات کارگزاری ها
- سبدگردانها چه نقشی در بورس دارند؟
- انواع شرکتها و ارکان آنها(براساس قانون تجارت ایران)
- ویژگی شرکتهای مختلف تعریف شده در قانون تجارت چیست؟
- محاسن شرکت داری و تشکیل شرکت، نسبت به فعالیت انفرادی در چیست؟

مدیریت مالی در ایران

- انواع صورتهای مالی، ترازنامه، صورت گردش وجوه نقد، صورت سود و زیان
- EBITDA ، EBIT ، EBT در صورت سود و زیان چه چیزی را نشان می دهد؟
- وجود هزینه بهره و سایر هزینه های مالی چه تغییری در سود مشمول مالیات می دهد و وضعیت سود خالص چگونه خواهد شد؟
- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی و روشهای آن
- تجزیه و تحلیل افقی و عمودی چیست؟
- دلایل استفاده از نسبت های مالی چیست؟
- نسبتهای مالی چه چیزی را از یک شرکت به یک تحلیل گر نشان می دهد؟
- انواع نسبتهای مالی چیست؟
- نسبتهای مالی به تفکیک و دسته بندی های مختلف
- اهرم های مالی به چه معنی است؟

مدیریت مالی در ایران

- بودجه چیست ؟ بودجه بندی برای چیست؟ محاسن بودجه بندی چیست؟
- بودجه-عملکرد
- انواع بودجه بندی
- بودجه بندی نقدی چیست؟
- بودجه بندی تخمینی به چه صورتی است؟

مدیریت مالی در ایران

- ارزش زمانی پول
- چرا پول امروز ارزشمندتر از پول فرداست؟
- ارزش ذاتی چیست؟
- ارزش اسمی و ارزش واقعی
- نرخ تنزیل چیست؟
- نرخ مورد انتظار سهامدار
- نرخ بهره مرکب چیست؟
- کاربرد نرخ تنزیل
- ارزش کنونی هزینه و درآمد آتی
- ارزش آتی هزینه و درآمد کنونی
- ارزش خالص کنونی چیست؟
- نرخ بازده داخلی چیست؟

- استهلاک و مفهوم آن چیست؟
- استهلاک هزینه است یا درآمد؟
- چه موقعی باید نسبت به تعمیر ماشین آلات اقدام کرد و چه موقع نسبت به تعویض آنها؟
- انواع استهلاک و چگونگی محاسبات مربوط به آن
- استهلاک در صورت صورت های مالی چگونه لحاظ می شود؟
- استهلاک در تهیه صورت های مالی در ایران چگونه است؟

تعریف بازار مالی؟

- بازار مالی یا Financial market با تقسیم کل سیستم اقتصاد یک کشور به دو بخش واقعی و مالی، بخش مالی را می‌توان به عنوان زیرمجموعه‌ای از نظام اقتصادی تعریف کرد که در آن وجوه، اعتبارات و سرمایه در چارچوب قوانین و مقررات مشخص از طرف پسانداز کنندگان و صاحبان پول و سرمایه به طرف متقاضیان، جریان می‌یابد.
- بازارهای مالی بازارهایی هستند که در آنها داراییهای مالی مبادله می‌شوند. داراییهای مالی داراییهایی مثل سهام و اوراق قرضه هستند که ارزش آنها به ارزش تولیدات و خدمات ارایه شده توسط شرکتهای منتشر کننده آنها وابسته است. تفاوت داراییهای مالی با داراییهای واقعی در این است که داراییهای واقعی ماهیت فیزیکی دارند مانند اتومبیل، املاک و مستغلات، و وسایل منزل.

مدیریت مالی - ۱

تعریف بازار مالی؟

- یکی از راههای سرمایه گذاری خرید داراییهای مالی است. مزیت خرید داراییهای مالی نسبت به خرید داراییهای واقعی از دیدگاه اقتصادی این است که اولاً دارایی واقعی کالای مصرفی است نه وسیله پس انداز و سرمایه گذاری. دوم اینکه خرید داراییهای واقعی و بلااستفاده نگه داشتن آنها به امید گرانتر شدن در آینده به معنای بلااستفاده نگه داشتن منابع کشور است و ارزش افزوده ای ایجاد نمی کند. مگر آنکه از آن استفاده شود. چند نوع از داراییهای مالی عبارتند از: سپرده های سرمایه گذاری در بانکها، طرح های بازنشستگی که توسط صندوقهای بازنشستگی ارائه می شود.
- در اقتصاد، بازار مالی به مکانیزی اطلاق می شود که امکان خرید و فروش سهام، کالا یا هر محصول قابل تبدیلی را برای مشارکت کنندگان با هزینه ای پایین فراهم می آورد. وظیفه بازارها گردآوری خریداران و فروشندگان علاقه مند به مشارکت در بازار است. در واقع تمامی بازارهای مالی در پی گردآوری سرمایه و برقراری ارتباط بین جویندگان سرمایه (قرض گیرندگان) و دارندگان سرمایه (قرض دهندگان) هستند.

بازارهای مالی اسلامی

- با توجه به موضوع طبقه‌بندی که اختصاص به بازار سرمایه دارد، در این بخش انواع بازارهای مرتبط با بازار سرمایه تبیین می‌گردد. تقسیم‌بندی بازارها بر پایه معیارهای متفاوتی از جمله نوع دارایی مالی، اولیه و ثانویه بودن عرضه اوراق و ... قابل انجام است.
- در یک تقسیم‌بندی می‌توان انواع بازارها را بر اساس ماهیت دارایی مورد معامله و تفکیک بورس‌ها در بازار سرمایه ایران، به بورس اوراق بهادار، بورس کالا، بورس انرژی و فرابورس طبقه‌بندی نمود. همچنین می‌توان بازارها را بر اساس نوع دارایی به بازار سهام، بازار اوراق بدهی و بازار ابزارهای مشتقه نیز تفکیک نمود.

مدیریت مالی - ۱

- بازار مالی بازاری است که در آن افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند به معامله اوراق ضمانت مالی، کالا و دیگر دارایی‌های مثلی (عوض دار) با هزینه مبادلاتی پایین، و در قیمت‌هایی که تابع عرضه و تقاضا هستند، بپردازند. اوراق ضمانت شامل سهام، اوراق قرضه و برخی کالاها (شامل فلزات گرانبها یا محصولات کشاورزی) می‌شوند.
- دو نوع بازار عمومی (جایی که انواع زیادی از کالاها در آن معامله می‌شود) و بازار اختصاصی (جایی که تنها یک نوع کالا معامله می‌شود) وجود دارند. بازارها خریداران و فروشندگان علاقه‌مند زیادی شامل خانوارها، شرکت‌ها و آژانس‌های دولتی را در یک «مکان» جمع می‌کند، لذا پیدا کردن همدیگر را برای آن‌ها آسان می‌سازد. اقتصادی که اصولاً برای اختصاص منابع بر معاملات میان خریداران و فروشندگان وابسته است، به عنوان اقتصاد بازاری شناخته می‌شود که در مقابل اقتصاد دستوری یا اقتصاد غیر بازاری مثل اقتصاد هدیه محور است.

مدیریت مالی - ۱

در علم مالی، بازارهای مالی این موارد را تسهیل می‌کنند:

- افزایش سرمایه در بازارهای سرمایه
- انتقال ریسک در بازارهای مشتقات مالی
- کشف قیمت
- داد و ستدهای بین‌المللی با همکاری بازارهای مالی جهان
- انتقال نقدینگی در بازارهای پولی
- معاملات بین‌المللی در بازارهای ارز
- و در کل، افرادی که نیازمند سرمایه هستند را به افرادی که تمایل به سرمایه‌گذاری دارند معرفی می‌کنند.
- عموماً قرض گیرنده رسیدی را به قرض دهنده می‌دهد که بازپرداخت سرمایه را تضمین می‌کند. این رسیده‌ها اوراق ضمانت هستند که به سادگی فریده و فروخته می‌شوند. در مقابل قرض دادن پول به قرض گیرنده، قرض دهنده انتظار پاداشی در غالب بهره یا سود سهام دارد.

مدیریت مالی - ۱

- بازارهای مالی شامل انواع گوناگونی می‌شود که برخی از مهم‌ترین آنها عبارت‌اند از :
بازار پول، بازار سرمایه، بازار بدهی، بازار سهام، بازار رهنی،
بازار ارز خارجی و بازار اوراق بهادار مشتقه

مدیریت مالی - ۱

- ریسک و بازدهی دو رکن اصلی تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری می‌باشد و همواره بیشترین بازدهی با توجه به حداقل ریسک، معیاری مناسب برای سرمایه‌گذاری است. ریسک لزوماً پدیده‌ای منفی نیست، بلکه به همراه هر فرصتی، ریسک نیز وجود دارد و اصولاً نمی‌توان کلیه ریسک‌ها را از بین برد، چرا که کلیه فرصت‌ها نیز بدین صورت از بین می‌روند. نکته دیگر این‌که وجود ریسک در یک معامله به این معنا نیست که طرفین معامله از وجود آن بی‌اطلاع هستند، بلکه برعکس از آن اطلاع داشته و آن را پیش‌بینی می‌کنند و گرنه بمت از کنترل و مدیریت آن مطرح نمی‌گردید.
- با توجه به دلالت‌های روایی و اظهارات فقها در باب روایت «نفی غرر»، صدق عنوان غرر در یک معامله در جایی است که جهل یکی از طرفین معامله در مورد متعلق خاصی از معامله باعث ایجاد نقصان بر مال وی یا طرف مقابل شود؛ در حالی که در فصوص ریسک و صدق عنوان آن، چنین جهلی وجود ندارد؛ به همین جهت است که در بمت مدیریت ریسک، یکی از راه‌کارهای کاهش آن عبارتست از کاهش اطلاعات نامتقارن و نکته افیر می‌تواند در برگیرنده این حقیقت باشد که تلاش پوشش‌دهندگان ریسک در معاملات پوششی در بازارهای مالی، در واقع عبارتست از انتقال آن مقدار درصد از احتمال مورد توقع، که آن‌ها پیش‌بینی می‌کنند و در صورت ادامه روند جاری اقتصاد به سبب دارایی آن‌ها، نقصان وارد خواهد کرد که خود اثبات‌گر پنهان نبودن ریسک در معاملات پوششی می‌باشد. لذا صرف عدم قطعیت در مورد پدیده‌هایی که ممکن است در باب معاملات و قراردادهای تجاری و مالی وجود داشته باشد، آنها را از دیدگاه شرعی مذموم نمی‌سازد، بلکه آنچه مذموم است پنهان‌کاری و یا غیر واقعی جلوه دادن شرایط قرارداد برای طرفین قرارداد است.

مدیریت مالی - ۱

- بازار بدهی بازاری است که در آن انواع اوراق مبتنی بر بدهی (مانند اسناد خزانه دولتی، اوراق قرضه دولتی و غیره) مبادله می شوند.
- در بازار بدهی ذی نفعان می توانند دیون جدید را در بازار اولیه خرید و فروش کنند و یا اینکه در بازار ثانویه اوراق مبتنی بر بدهی وارد شده و به خرید و فروش دیون گذشته بپردازند. در بازار بدهی انواعی از اوراق بدهی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت مبادله می شود که می تواند مرتبط با دولت، شرکت ها، بانک ها، شهرداری ها و غیره باشد.

بورس اوراق بهادار تهران

- بورس اوراق بهادار تهران در بهمن‌ماه سال ۱۳۴۶ بر پایه قانون مصوب اردیبهشت‌ماه ۱۳۴۵ تأسیس شد.
- دوران فعالیت بورس اوراق بهادار را می‌توان به چهار دوره تقسیم کرد: دوره نخست (۱۳۴۶-۱۳۵۷)، دوره دوم (۱۳۶۷-۱۳۵۸)، دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳) و دوره چهارم (از ۱۳۸۴ تاکنون)

مدیریت مالی - ۱

دوره نخست (۱۳۵۷-۱۳۴۶)

- بورس اوراق بهادار از پانزدهم بهمن سال ۱۳۴۶ فعالیت خود را با انجام چند معامله بر روی سهام بانک توسعه صنعتی و معدنی آغاز کرد. در پی آن شرکت نفت پارس، اوراق قرضه دولتی، اسناد خزانه، اوراق قرضه سازمان گسترش مالکیت صنعتی و اوراق قرضه عباس آباد به بورس تهران راه یافتند. در این دوره گسترش فعالیت بورس اوراق بهادار بیشتر مرهون قوانین و مقررات دولتی بود که از جمله می‌توان موارد زیر را برشمرد:
- ۱. تصویب قانون گسترش مالکیت سهام و امدهای تولیدی در اردیبهشت ۱۳۵۴ که به موجب آن مؤسسات خصوصی و دولتی موظف شدند به ترتیب ۴۹٪ و ۹۴٪ سهام خود را به شهروندان عرضه نمایند.
- ۲. تصویب قانون معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در سال ۱۳۵۴
- طی ۱۱ سال فعالیت بورس تا پیش از انقلاب اسلامی در ایران، تعداد شرکت‌ها و بانک‌ها و شرکت‌های بیمه پذیرفته شده از ۶ بنگاه اقتصادی با ۶/۲ میلیارد ریال سرمایه در سال ۱۳۴۶ به ۱۰۵ بنگاه با بیش از ۲۳۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۵۷ افزایش یافت. همچنین ارزش مبادلات در بورس از ۱۵ میلیون ریال در سال ۱۳۴۶ به بیش از ۳۴ میلیارد ریال طی سال ۱۳۵۷ افزایش یافت.

مدیریت مالی - ۱

دوره دوم (۱۳۶۷-۱۳۵۸)

- در سال‌های پس از انقلاب اسلامی و تا پیش از نخستین برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، دگرگونی‌های چشمگیری در اقتصاد ملی پدید آمد که بورس اوراق بهادار تهران را نیز در بر گرفت. نخستین رویداد، تصویب لایحه قانون اداره امور بانک‌ها در تاریخ ۱۷/۳/۱۳۵۸ توسط شورای انقلاب بود که به موجب آن بانک‌های تجاری و تخصصی کشور در چارچوب ۹ بانک شامل ۶ بانک تجاری و ۳ بانک تخصصی ادغام و ملی شدند. چندی بعد و در پی آن شرکت‌های بیمه نیز در یکدیگر ادغام شده و به مالکیت دولتی درآمدند و همچنین تصویب قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران در تیرماه سال ۱۳۵۸ باعث شد تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی پذیرفته شده در بورس از آن خارج شوند، به گونه‌ای که تعداد آنها از ۱۰۵ شرکت در سال ۱۳۵۷ به ۵۶ شرکت در پایان سال ۱۳۶۷ کاهش یافت.
- حجم معاملات سهام در این دوره از ۲/۳۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۵۷ به ۹/۹ میلیارد ریال در سال ۱۳۶۷ کاهش یافت و میانگین نسبت حجم معاملات سهام به GDP به کمترین میزان در دوران فعالیت بورس رسید که از مهمترین دلایل آن شرایط جنگی و روشن نبودن خطوط کلی اقتصاد کشور بود. بدین ترتیب در طی این سال‌ها، بورس اوراق بهادار تهران دوران فترت خود را آغاز کرد که تا پایان سال ۱۳۶۷ ادامه یافت.

مدیریت مالی - ۱

دوره سوم (۱۳۸۳-۱۳۶۸)

- با پایان یافتن جنگ، در چارچوب برنامه پنج ساله اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران تجدید فعالیت بورس اوراق بهادار تهران به عنوان زمینه‌ای برای اجرای سیاست‌های خصوصی‌سازی مورد توجه قرار گرفت.
- بر این اساس، سیاست‌گذاران در نظر دارند بورس اوراق بهادار با انتقال پاره‌ای از وظایف تصدی‌های دولتی به بخش خصوصی، جذب نقدینگی و گردآوری منابع پس‌اندازی پراکنده و هدایت آن به سوی مصارف سرمایه‌گذاری، در تجهیز منابع توسعه اقتصادی و انگیزش مؤثر بخش خصوصی برای مشارکت فعالانه در فعالیت‌های اقتصادی، نقش مهم و اساسی داشته باشد. در هر حال، گرایش سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی به استفاده از ساز و کار بورس، افزایش چشمگیر شمار شرکت‌های پذیرفته شده و افزایش حجم فعالیت بورس تهران را در بر داشت، به گونه‌ای که حجم معاملات از ۹/۹ میلیارد ریال سال ۱۳۶۷ به ۱۰۴۰۲۰۲ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۸۳ رسید و تعداد بنگاه‌های اقتصادی پذیرفته شده در بورس تهران از ۵۶ شرکت به ۴۲۲ شرکت افزایش یافت.
- در این دوره دولت مجموعه‌ای از قوانین و مقررات در راستای گسترش بازار بورس اوراق بهادار وضع نمود که تأثیر بسزایی در افزایش حجم معاملات داشت، از جمله:
 ۱. تبصره ۳۵ قانون بودجه سال ۱۳۷۸ کل کشور که در آن به وظیفه دولت نسبت به تعیین تکلیف همه شرکت‌های بخش دولتی از راه ادغام، واگذاری و فروش سهام به بخش‌های خصوصی و تعاونی اشاره شد.
 ۲. ماده ۹۴ قانون برنامه سوم توسعه (۱۳۸۳-۱۳۷۹) که بر اساس آن شورای بورس موظف شد تا کارهای لازم را برای ایجاد شبکه رایانه‌ای بازار سرمایه ایران به منظور انجام گرفتن دادوستد الکترونیک اوراق بهادار در سطوح ملی و پوشش دادن خدمات اطلاع‌رسانی در سطح ملی و بین‌المللی انجام دهد. همچنین بر اساس ماده ۹۵ برنامه سوم توسعه، شورای بورس مجاز شد تا دست به راه‌اندازی بورس‌های منطقه‌ای در سطح کشور بزند و راهکارهای لازم را برای قابل معامله شدن دیگر ابزارهای مالی در بورس اوراق بهادار فراهم نماید.
- از سال ۱۳۶۹ محاسبه شفاف بهای سهام در بورس اوراق بهادار تهران آغاز شد که مقدار آن از ۴۷۲ واحد در سال ۱۳۷۰ به ۱۲۰۱۳ واحد در سال ۱۳۸۳ رسید.

دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون)

- در سال ۱۳۸۴، نماگرهای مختلف فعالیت بورس اوراق بهادار در ادامه روند حرکتی نیمه دوم سال ۱۳۸۳، همچنان تحت تأثیر رویدادهای مختلف داخلی و خارجی و افزایش بی‌رویه شاخص‌ها در سال‌های قبل، از روندی کاهشی برخوردار بودند و این روند، به جز دوره کوتاهی در آذرماه تا پایان سال قابل ملاحظه بود. به هر حال از آذرماه سال ۱۳۸۴، سیاست‌ها و تلاش دولت و سازمان بورس باعث کند شدن سرعت روند کاهشی محیارهای فعالیت بورس شد. در حالی که شاخص کل در پایان سال ۱۳۸۴ به ۹۰۴۵۹ واحد رسیده بود، طی سال ۱۳۸۵ از مرز ۱۰۰۰۰۰ واحد عبور کرد و در نهایت در پایان سال مذکور ۹۰۸۲۱ واحد را تجربه کرد.

دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون)

- تعداد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار از ۴۲۲ شرکت در پایان سال ۱۳۸۳ به ۴۳۵ شرکت در پایان سال ۱۳۸۵ افزایش یافت.

از جمله رویدادهای اساسی این دوره عبارتند از:

- تصویب قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (۱/۹/۱۳۸۴)
- تشکیل شورای عالی بورس و اوراق بهادار
- تشکیل سازمان بورس و اوراق بهادار
- تشکیل بورس اوراق بهادار تهران (شرکت سهامی عام)
- تشکیل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

مدیریت مالی - ۱

دوره چهارم (از سال ۱۳۸۴ تاکنون)

- بورس اوراق بهادار تهران (شرکت سهامی عام) به موجب قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، مصوب آذرماه ۱۳۸۴ تأسیس شده است.

مجوزها و مراحل تشکیل شرکت به شرح زیر است:

- شماره مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار ۳۳۵/۱۲۱ - ۲۱/۶/۱۳۸۵
- تاریخ پذیره نویسی عمومی ۲/۷/۱۳۸۵
- تشکیل مجمع عمومی مؤسس ۲۰/۷/۱۳۸۵
- تاریخ تأسیس و ثبت ۲۸۶۵۰۲ - ۱۵/۹/۱۳۸۵
- آغاز فعالیت راه اندازی ۲۵/۸/۱۳۸۵
- آغاز فعالیت اجرایی ۱/۱۰/۱۳۸۵
- آغاز فعالیت عملیاتی ۱/۱۱/۱۳۸۵