

## نظر داور یروپوزال

عنوان:  
مطالعه نقش میانجی وجهه برند در تاثیر مسئولیت اجتماعی  
شرکتی بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: بانک اقتصاد  
نوین)

نظر داور: □ تأیید □ رد □  
تأیید با انجام اصلاحات ✓

داور محترم، لطفا نظرات ارزشمند خود را در ارتباط با  
پروپوزال،  
جهت هدایت دانشجو، در کادر زیر، مرقوم فرمایید.

با سلام و احترام،  
سرکار خانم سوگند افشاری لطفا موارد ذیل را جهت اصلاح  
پروپوزال و در نهایت پایان نامه لحاظ نمایید:  
1- فرضیه های تحقیق:  
بهرتر است در پروپوزال چون طرح اولیه شماست و هنوز بررسی  
آماری انجام نشده، فرضیات را جهت دار ننویسید!  
بطور مثال: 1. «مسئولیت اجتماعی شرکتی» بر «وجهه برند»  
تأثیر (معنادار) دارد. لطفا کلمه مثبت از تمام فرضیات  
حذف شود.  
2- در شکل نام تمام متغیرها به فارسی عنوان شود. لطفا  
متغیر مسئولیت اجتماعی شرکتی در شکل ذکر شود.  
3- در مورد مدل:  
مسئولیت اجتماعی شرکتی، شامل 2 متغیر (مسئولیت قانونی  
و مسئولیت اخلاقی می شود چون این 2 متغیر جزء فاکتورهای  
مسئولیت اجتماعی شرکتی هستند بهتر است در شکل این 3  
متغیر در یک کادر نقطه چین نشان داده شوند. در غیر  
اینصورت روابط بین آنها هم بعنوان فرضیه باید در فرضیات  
اضافه شوند.  
- در مورد وجهه برند هم لطفا به همین صورت نمایش داده  
شود.  
4- پیشینه علمی:  
یژوهش های خارجی، لطفا اصلاح شود. در این قسمت محققان  
ایرانی عنوان شده!

جداول پژوهش‌های داخلی و خارجی هم لطفا اصلاح شود. یا حذف شود چون تمام موارد در متن هم عنوان شده! یا تحقیقات دیگری که در متن عنوان نشده، لطفا در جدول اضافه شود.

- لطفا جدول مربوط به هر قسمت هم در پایان همان قسمت آورده شود.

**5- جامعه آماری و حجم آن:**

جامعه آماری شمامشتریان بانک اقتصاد نوین در شهر تهران است، برای پوشش صحیح و کامل این جامعه آماری لطفا:

الف- تعداد شعب بانک اقتصاد نوین در شهر تهران را مشخص کنید.

ب- براساس فرمول کوکران، حجم نمونه انتخابی شما **384** نفر است، لطفا مشخص کنید این حجم نمونه شامل چه تعداد از هر شعبه است؟

برای این کار شما باید تعداد **384** نفر را تقسیم بر تعداد شعب موجود در شهر تهران کنید تا مشخص شود از هر شعبه چه تعداد باید بعنوان حجم نمونه در نظر گرفته شود.

لطفا این قسمت حتما اصلاح شود که جامعه آماری شما بتواند شهر تهران را پوشش دهد.

با سپاس  
موفق باشید