

۱- عنوان به شکل زیر بازنویسی شود تا با هدف اصلی و فرضیه اصلی همسویی کامل پیدا کند:

بررسی تاثیر پوشش رسانه اجتماعی بر موفقیت معرفی محصول جدید (مورد: اعضای حساب کاربری رسمی اینستاگرام تلفن همراه سامسونگ در ایران)