

موضوع بطور کلی قابل کار می باشد اما یک اشکال اساسی مهم دارد که تغییر عنوان و ادبیات استدلالی پژوهش را لازم می سازد.

نحوه اندازه گیری متغیرهای پژوهش به هیچ عنوان به شوک تجاری ارتباطی ندارد و تنها رابطه بین نوسانات بازده سهام، قیمت سهام، اندازه شرکت، سرمایه گذاری و سودآوری با اهرم مالی بررسی می شود. در مقاله بیس پژوهش حاضر مربوط به کینگ و همکاران ۲۰۲۱ خود مفهوم شوک تجاری با استفاده از مدل شماره ۲ همان مقاله از طریق مدل رگرسیونی رابطه بازده ماهانه شرکت و بازده بازار با کنترل متغیرهای سودآوری شرکت سنجش شده است و لگاریتم طبیعی باقی مانده های این مدل نماینده شوک تجاری بر شرکت می باشد (مقاله بیس بپیوست ارائه می شود و نحوه اندازه گیری شوک تجاری هایلایت شده است). لذا استفاده از عنوان شوک تجاری برای این پروپوزال و پژوهش پیش رو مناسب نیست و عنوان می تواند **بررسی تاثیر نوسانات بازده سهام، قیمت سهام، اندازه شرکت، سرمایه گذاری و سودآوری بر اهرم مالی شرکت ها** باشد. بر همین اساس مقدمه، بیان مساله، مبانی نظری و کل پروپوزال نیازمند بازنگری کلی می باشد تا پژوهش بر اساس مدل های اندازه گیری ارائه شده و فرضیات فعلی مسیر درستی را طی نماید. البته راه دیگر نیز اندازه گیری صحیح شوک تجاری مطابق مقاله بیس و اصلاح مدل اندازه گیری پروپوزال می باشد که قطعاً موضوع جذاب تر و جدیدتری در حوزه مالی شرکتی خواهد بود.