

۱- عنوان پژوهش با پروپوزال مطابقت ندارد

در عنوان پژوهش رابطه متغیر مستقل (فعالیت های بازاریابی) با متغیر وابسته (عملکرد آتی) به گونه ای که در مدل آمده است ذکر نشده است . بعبارتی عنوان ، نشاندهنده مدل نبوده و متغیر وابسته نهایی حاصل از مدل را در بر ندارد.

۲- با توجه به اهداف و فرضیات ، سوالات تحقیق حذف شوند

۳- در فرضیات تاثیر مثبت به " تاثیر معنادار" اصلاح شود

۴- تعاریف مفهومی برای متغیر ها کامل نیستند

۵- تعاریف عملیاتی ذکر نشده است

۶- متغیرها از حیث مستقل ، وابسته، میانجی، تعدیلگر و ... تعیین نشده اند

۷- فرضیاتی که ارتباط متغیر مستقل با متغیرهای وابسته را با در نظر گرفتن متغیر میانجی ، نشان می دهند به فرضیات اضافه شوند.

۸- حجم جامعه تعیین نشده و برآورد حجم نمونه وجود ندارد

۹- در گردآوری اطلاعات آمده است: "پرسشنامه های استاندارد و محقق ساخته در سایر تحقیقات مهم"

پیشنهاد می شود یک رویه در نظر گرفته شود که شامل استفاده از پرسشنامه استاندارد باشد یا

محقق برای این پژوهش پرسشنامه تهیه کند که متناسب با موضوع و جامعه ، دست اول و دارای

ارزش باشد و از جمع آوری اطلاعات به شیوه مبهم احتراز شود.

۱۰- روش تحقیق ، کیفی و قضاوتی ذکر شده است. توضیح داده شود .