

۱- بخش نوآوری تحقیق به خوبی تبیین نشده و جزئیات نوآوری به روشنی مشخص نشده است و کلی گویی است.

۲- متغیرهای قدرت مدیرعامل از چه منبع اطلاعاتی به دست می آید توضیح داده شود.