

۱- عنوان تحقیق بهتر است بازنویسی شود چراکه رسایی و رساندن مفهوم گرایش به اعتماد به

مصرف کننده آنچنان که باید نیست و دارای دوگانگی مفهومی است

۲- بعد از بازنویسی عنوان، هدف اصلی و فرضیه اصلی نیز همسو با آن بازنویسی شود