

۱- عنوان بایستی جامع و مانع باشد لذا عنوان به شکل ذیل تغییر کند:  
" بررسی تاثیر دیدگاه سودمندی، دیدگاه اقتصادی و دیدگاه اجتماعی کاربران شبکه های  
اجتماعی بر قصد خرید (مورد: اینستاگرام برند دیجی کالا)  
۲- کلیه اهداف و فرضیه ها بر این اساس (عنوان بالا) بازنویسی شوند