

عنوان:

تأثیر بازاریابی ویروسی بر فروش محصولات شرکت بهنوش ایران در شبکه اجتماعی اینستاگرام (مطالعه موردی: انواع محصولات دلستر)

رد

تأیید با انجام اصلاحات

تأیید

نظر داور:

داور محترم، لطفا نظرات ارزشمند خود را در ارتباط با پروپوزال،

جهت هدایت دانشجو، در کادر زیر، مرقوم فرمایید.

- ۱- عنوان و متغیرهای پایان نامه با گرایش تحصیلی منطبق نمی باشد. این پروپوزال برای گرایش بازاریابی مناسب است. پایان نامه باید گویای گرایش تحصیلی باشد و وجه تمایز بین سایر گرایش های مدیریت بازرگانی مشهود باشد. (همین ایراد برای رد پروپوزال کافی است)
- ۲- رفرنس اصلی که پایان نامه (کشوری، ۱۳۹۳) می باشد در منابع و ماخذ نوشته نشده، به نظر می رسد پروپوزال از پایان نامه برداشت یا کپی شده. الزاما باید رفرنس اشاره و مورد بررسی قرار گیرد.
- ۳- نوع نمونه گیری در بخش نمونه گیری نوشته نشده. (احتمالی، غیر احتمالی)
- ۴- برای جامعه آماری نمی توان کارکنان و مدیران که دارای نقطه نظرات متفاوت هستند را در یک طیف قرار داد.
- ۵- منابع و ماخذ قدیمی است و به نظر می رسد مربوط به پایان نامه کشوری (۱۳۹۳) می باشد.
- ۶- مدل مفهومی در برگرفته دو متغیر بازاریابی ویروسی (با ۶ مولفه و فلش گذاری اشتباه) و فروش محصولات می باشد که برای پایان نامه بسیار ساده و در کل قرار است تأثیر بازاریابی ویروسی بر فروش سنجیده شود. طبیعتا این فرض پذیرفته و موضوع از بدیهات است.
- ۷- بیان مساله نیاز به بازنویسی کامل و طرح دلایل انجام این تحقیق و چرا این تحقیق و انجام آن ضرورت دارد، پرداخته شود.
- ۸- در بخش پرسشنامه و شاخص ها به متغیر فروش محصولات اشاره نشده و یا مدل به درستی طراحی نشده.
- ۹- در انتهای موضوع مطالعه موردی به درستی نوشته نشده. (مطالعه موردی در فروش محصولات شرکت بهنوش) با اصلاح انتهای موضوع ملاحظه می شود که دو متغیر بازاریابی ویروسی و فروش برای موضوع پایان نامه کفایت نمی کند و مشابهت های زیادی با موضوعات پایان نامه های انجام شده دارد.