

۱- براساس موضوع اظهار شده، تاثیر اقتصاد دیجیتال بر مشتریان یا مصرف کننده گان سازمان  
تأمین اجتماعی بایستی بررسی گردد، اما در بیان اهداف و فرضیات اظهار شده، از منظر  
کارکنان که نشان دهنده عدم همسویی کامل و در نظر نگرفتن تاثیر واقعی متغیر مستقل بر  
متغیر وابسته است، پرداخته شده است. لذا با توجه به همسویی ناکامل جامعه آماری اظهار  
شده در متن با جامعه آماری بیان شده، بایستی عنوان فارسی و لاتین به شکل ذیل باز نویسی  
و تغییر یابد:

" مطالعه تاثیر اقتصاد دیجیتالی بر مشتری گرایی دیجیتالی با نقش تعدیلگر نوآوری در بین خدمات  
گیران سازمان تأمین اجتماعی در استان تهران (مورد: شعب غرب و شرق)"  
۲- کلیه اهداف، فرضیه ها و هدف اصلی تحقیق مطابق با عنوان صحیح بالا بازنگری و بصورت  
صحیح بازنویسی شود.  
۳- مقدمه، بیان مساله و اهمیت تحقیق بصورت صحیح بازنویسی و تبیین شوند.  
۴- در بخش روش تحقیق توضیحات اضافه حذف شود. در این بخش اصل، روش تحقیق  
پروپزال است نه درس دادن روش تحقیق.