

۱- در ابتدای موضوع و اهداف کلمه بررسی آورده نمی شود. کلمه بررسی در تحقیقات کیفی آورده می شود.

۲- موضوع به این شرح اصلاح می شود:

تاثیر قابلیت اجتماعی مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکرد شرکت با نقش میانجی مشارکت مشتری و تعدیل گر استفاده شبکه اجتماعی

۳- ترجمه متغیر (توانائی مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی) در مدل و عنوان صحیح نیست. مگر مشتری منزوی هم ترجمه کنیم. در اینجا ترجمه صحیح متغیر این است: (قابلیت اجتماعی مدیریت ارتباط با مشتری)

۴- رفرنس مدل (وانگ و کیم، ۲۰۱۷) که بالای مدل نوشته شده صحیح است. پس رفرنس نوشته شده در زیر مدل از کجا آورده شده؟ ضمناً رفرنس مقاله بیس در منابع و ماخذ پایان پروپوزال صحیح نوشته نشده.

۵- در انتهای فرضیات بجای عبارت "تاثیرگذار" باید نوشته شود "تاثیر معنادار"

۶- دلایل انتخاب شرکت موتن رو و موضوع فعالیت این شرکت نوشته نشده. این شرکت را توضیح دهید، که فعالیت فروش اینترنتی و

۷- عملکرد شرکت از سوی مشتریان قابل ارزیابی نیست. اگر به شاخص های اندازه گیری متغیر عملکرد در مقاله بیس و همچنین جامعه آماری انتخاب شده مراجعه کنید، ملاحظه می کنید که داده های یک شرکت در وب سایت و فیس بوک مورد استفاده قرار گرفته است. بنابراین باید توضیح دهید که چگونه و با چه شاخص هایی مشتریان می توانند عملکرد شرکت را ارزیابی کنند. آیا شما تعریفی از عملکرد شرکت دارید؟؟؟ مقاله بیس باید به عنوان چراغ راه در تحقیق مورد استفاده قرار گیرد. از متد مقاله فاصله گرفتید، باید جامعه آماری متناسب با متغیر یعنی مدیران یا کارشناسان شرکت به عنوان ارزیابان عملکرد شرکت و مشتریان انتخاب گردد.

۸- نوشتار منابع و ماخذ در پایان پروپوزال صحیح و کامل نیست.

۹- در بخش تعاریف عملیاتی باید تعاریف یا همان شاخص های اندازه گیری متغیر آورده و رفرنس دهی شود، نه اینکه یه سوالات پرسشنامه و تعداد پرسش ها اشاره شود. پرسشنامه پس از تدوین فصل سوم به تائید اساتید و کارشناسان و خبرگان می رسد و در فصل سوم بدان اشاره می شود.

۱۰- بخش مقدمه رفرنس نویسی ندارد. بالاخره این مطالب از جایی نوشته شده، باید رفرنس نویسی شود. از خودتان که ننوشتید و دانشجو قرار نیست مقاله بنویسد.

پروپوزال نیاز به بازنویسی موضوع، اهداف و فرضیات، اصلاح ترجمه متغیر و اصلاحات دارد.