

۱) در مقدمه و بیان مسأله ارتباط بین حسابداری مدیریت استراتژیک با تصمیمات استراتژیک سازمان و دسترسی به اطلاعات مشتریان و تصمیمات استراتژیک سازمان را به طور کامل و علمی و مستند به منابع معتبر تبیین کنید.

۲) فرضیه های پژوهش رفرنس دهی شود.

۳) مدل مفهومی را به صورت خوب و به صورت تفصیلی ترسیم کنید و بر روی جهت ها فرضیه ها را مشخص کنید.

۴) پیشینه پژوهش به روزرسانی شود و فقط به ارایه نتایج اکتفا نکنید و تفسیری بیان کنید.

۵) با توجه به این که از پرسشنامه استفاده خواهید کرد، جامعه آماری را اصلاح کنید. به نظر می رسد در محتوای جامعه آماری اشتباهی صورت گرفته است. بازه زمانی ۹۰ الی ۹۴ و مشخص کردن تعداد شرکتهای بورسی. ؟؟؟؟؟

۶) روش شناسی تکمیل تر گردد.

۷) در متغیرها و واژه های کلیدی لازم است که ابتدا به تعریف مفهومی متغیرها بپردازید. شما فقط تعریف عملیاتی ارایه کرده اید.