

۱- بیان مساله به ابعاد مختلف و مجهول مساله اصلی پژوهش بصورت کامل پرداخته است و  
بایستی بازنگری و بازنویسی شود

۲- اهمیت و ضرورت تقویت و بازنویسی شود

۳- عنوان بهتر است بصورت ذیل تغییر یابد:

مطالعه تاثیر عدم قطعیت محیطی ادراک شده بر رضایت شغلی فروشندگان با نقش  
میانجی استراتژی تطبیقی فروش و عملکرد فروش، مورد: نمایندگان فروش لوازم  
خانگی ال جی شهر تهران

۴- بر اساس عنوان بالا، اهداف و فرضیه ها اصلی و فرعی بازنویسی مجدد شود.