

عنوان دارای اشکالات ساختاری و محتوایی است و به شکل ذیل تغییر کند:
مطالعه تاثیر فعالیتهای بازاریابی رسانه اجتماعی بر رضایت مشتریان با در
نظر گرفتن نقش میانجیگری هویت اجتماعی (مورد: اینستاگرام محصولات
نوین چرم شعب تهران)

مقدمه از زبان محقق است که چکار می خواهد بکند در پژوهش، نه مروری
بر ادبیات تحقیق بدون توضیح محور اصلی پژوهش لذا بازنویسی شود
بیان مساله یعنی بیان مشکل اصلی پژوهش از ابعاد مختلف بصورت کامل
و توضیح کامل مشکل اصلی که با سوال اصلی تمام می شود، لذا اصلاح
شود

کلیه هدفها و فرضیه ها بر اساس عنوان اصلاح شده بالا بازنویسی شود با
ذکر جامعه آماری مربوطه

بیشینه تحقیق: ۵ تا داخلی و ۵ تا خارجی جدید ۲۰۲۰