

لیست کلیه دروس دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

ردیف	نام درس	واحد	پیش نیاز	ردیف	نام درس	واحد	پیش نیاز
	دروس پیش دانشگاهی	جمع	۸	۲۷	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳	—
۱*	ریاضی پیش دانشگاهی	۴	—	۲۸	احکام کسب و کار	۳	—
۲*	زبان پیش دانشگاهی	۴	—	۲۹*	روانشناسی سازمانی	۲	—
	دروس عمومی	جمع	۲۲		دروس تخصصی	جمع	۳۶
۱	مبانی نظری اسلام ۴ واحد	۲	—	۳۰	مدیریت استراتژیک	۳	ترم آخر
۲		۲	—	۳۱*	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	۵۰*
۳		۲	—	۳۲	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	۳	۲۰*
۴	اخلاق اسلامی ۲ واحد	۲	—	۳۳	سیستم های خرید، انبارداری و توزیع	۳	۴۷*
۵		۲	—	۳۴*	بازرگانی بین المللی	۳	۲۰*
۶	انقلاب اسلامی ایران ۲ واحد	۲	—	۳۵*	زبان تخصصی (۱)	۲	۱۳*
۷		۲	—	۳۶	زبان تخصصی (۲)	۲	۳۵*
۸	تاریخ و تمدن اسلامی ۲ واحد	۲	—	۳۷	مدیریت مالی (۲)	۳	۴۸*
۹		۲	—	۳۸	حسابرسی (۱)	۳	۲۲*
۱۰	آشنایی با منابع انسانی ۲ واحد	۲	—	۳۹*	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	۳	۵۵*
۱۱		۲	—	۴۰*	بازاریابی بین المللی	۳	۳۴*
۱۲	فارسی عمومی	۳	—	۴۱	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۲	۲۰*
۱۳	زبان خارجه عمومی	۳	۲*	۴۲	تجارت الکترونیک	۳	۳۹*
۱۴*	تربیت بدنی ۱	۱	—		دروس اصلی	جمع	۳۷
۱۵	تربیت بدنی ۲	۱	۱۴*	۴۳*	مبانی سازمان و مدیریت	۳	—
۱۶	جمعیت و تنظیم خانواده	۲	—	۴۴*	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۴۳*
	دروس پایه	جمع	۳۸		مدیریت منابع سازمانی	۳	۴۴*
۱۷*	ریاضیات پایه	۳	۱*	۴۵*	تحقیق در عملیات (۱)	۳	۱۸*
۱۸*	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۱۷*	۴۶*	تحقیق در عملیات (۲)	۳	۴۶*
۱۹*	اقتصاد خرد	۳	۱۷*	۴۸*	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	۳	۲۲* ۲۰*
۲۰*	اقتصاد کلان	۳	۱۹*	۴۹	آموزش مهارت های حرفه ای	۲	۴۳* ۴۴*
۲۱*	اصول حسابداری (۱)	۳	—	۵۰*	بازاریابی و مدیریت بازار (بارویکرد اسلامی)	۳	۴۳* ۲۰*
۲۲*	اصول حسابداری (۲)	۳	۲۱*	۵۱	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۲۲*
۲۳*	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	۱۷*	۵۲	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	۳	۱۹* ۲۰*
۲۴	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	۲۳*	۵۳	آشنایی با قوانین کسب و کار	۳	—
۲۵	روش تحقیق در مدیریت	۳	۲۳*	۵۴	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲	—
۲۶	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	—	۵۵*	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	۳	۴۳*
دروس اختیاری (گذراندن حداقل ۵ واحد به انتخاب دانشگاه الزامیست)							
۵۵	روابط کار در سازمان	۳	۲۹* ۴۵*	۵۸	حقوق بازرگانی بین المللی	۳	۳۱*
۵۶	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	۲	۴۰*	۵۹	مدیریت تولید و عملیات	۳	۴۶*
۵۷	مساله یابی و حل مساله	۲	—	۶۰	اصول و مبانی کارآفرینی	۲	—