

باتوجه به اینکه موضوع پروپوزال موضوع بروزی است ، در صورت اصلاح مواردی به شرح ذیل قابل اقدام می باشد.

۱- با توجه به رشته تحصیلی دانشجو(بازرگانی بین الملل) لازم است حداقل در بخش مقدمه اطلاعات خلاصه ای از شرکتهای دانش بنیان و ارتباطش با بازرگانی آورده شود.

۲- با عنایت به اینکه در بخش مساله تحقیق دو مورد عنوان شده ، یکی اینکه "آیا یک شرکت بر مبنای جهت گیری استراتژیک خاص خود، یک همسویی استراتژیکی ایده آل دارد؟" و دوم اینکه " آیا همسویی کردن استراتژیهای کسب و کار ، فناوری اطلاعات و بازاریابی بر عملکرد شرکتهای دانش بنیان تاثیر می گذارد؟" ولی در تبیین اهداف و فرضیات فقط سوال دوم در نظر گرفته شده است.

۳- واژه کلیدی "همسویی استراتژیها" در موضوع بیان شده در مساله نیز به آن پرداخته شده است. مانند بقیه کلیدواژه ها در تعاریف مفهومی و عملیاتی آورده شود.