

۱- عنوان همسو با مدل نیست، عنوان بر اساس مدل به شکل ذیل بازنویسی شده و کلیه اهداف و فرضیه ها نیز بر این اساس بازنویسی شود:

"بررسی تاثیر شناسایی مساله، جستجوی اطلاعات و تولید ایده بر عملکرد محصول جدید با نقش تعدیگری تشویق مدیریت به خلاقیت و میانجیگری سرعت توسعه محصول جدید (مورد: شرکت پرشیا استیل)"