

جدول دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی

ترم ۱				
ردیف	نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	-
۲	حسابداری مالی	جبرانی	۲	-
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	-
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	-
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	-
جمع			۱۰	
ترم ۲				
ردیف	نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
۶	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	-
۷	تحقیق در عملیات	جبرانی	۲	-
۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲	-
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲	-
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	-
جمع			۱۰	
ترم ۳				
ردیف	نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
۱۱	تحلیل آماری	پایه	۲	-
۱۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲	-
۱۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد ارزیابی	تخصصی	۲	-
۱۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲	-
۱۵	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲	-
۱۶	مدیریت مالی	جبرانی	۲	-
جمع			۱۲	
ترم ۴				
ردیف	نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
۱۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری (مالی)	اصلی	۲	-
۱۸	پایان نامه	پایان نامه	۴	-

✓ در صورت لزوم، تغییر در ارائه دروس، طبق نظر معاون آموزشی مجاز خواهد بود.

✓ شامل ۲۸ واحد درسی + ۴ واحد پایان نامه = جمعاً ۳۲ واحد

به علاوه ۶ واحد جبرانی