

تأثير کیفیت خدمات الکترونیک، اعتماد، وفاداری و رضایت بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: بانک

سامان)

۱- واژه الکترونیک به الکترونیک در تاکسون تغییر عمده

۲- مقدمه بانی منطبق بر همه کل جامع مفهوم خلاصه بند مقدمه نیاز به اصلاح اساسی در لایزات چارچوب عملیاتی در این گزارش

۳- در بیان مقاله، به معنی مطالعه (بند سامان) پرداخته شود با امانت نویسی مستندات لازم اجراء تحقیق در این توکم شود

۴- تعریف عمده متغیرها ناقص است

۵- اجراء جامع به شرح تکرار تبدیل و اصلاح صورتها

لایزات