

۱- موضوع پژوهش: عنوان این پژوهش دارای نوآوری خاصی نیست، چراکه قبلا توسط بسیار بسیار زیادی از محققان تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر جذب مشتری در اغلب صنایع از جمله غذایی کار شده است لذا پیشنهاد می شود از وجود یک یا دو متغیر تعدیل گر یا متغیر میانجی با توجه به مقالات مرتبط کار شده و مربوط استفاده شود.

۲- مقدمه بسیار ضعیف و بصورت قوی به موضوع پرداخته و باید تقویت شود

۳- بیان مساله کاملا مردود است چراکه بیان مساله یعنی بیان مشکل یا مساله اصلی تحقیق از ابعاد مختلف. بعبارت دیگر بیان مشکل اصلی که این تحقیق به دنبال حل آن است، لذا بیان مساله منطبق بر عنوان که اصلاح شده، باز نویسی شود.

۴- اهمیت و ضرورت خیلی قوی نیست و با توجه موضوع مهم مدیریت ارتباط با مشتری، صحیح تر و با بررسی منابع خارجی و به روز نوشته شود.

۵- هدف اصلی کامل نوشته نشده و واقعا ۴ کلمه نمی شود هدف اصلی، هدف اصلی بصورت کامل نوشته شود

۶- تعداد جامعه آماری ۱۵۰ نفر خیلی عدد بزرگی نیست و ممکن است نتایج پژوهش را عوض کند، لذا بهتر است جامعه آماری تغییر یابد تا تعداد نمونه افزایش و نتایج قابلیت صحت بیشتری داشته باشد.