

"در صورت انجام نشدن این اصلاحات رد می شود."

در عنوان انگلیسی متغیر مستقل Entrepreneurship می باشد

مقدمه توسط محقق نوشته می شود و نیاز به استفاده از منابع دیگران نمی باشد

ابتدا بیان مساله نوشته می شود سپس اهمیت و ضرورت تحقیق.

اهمیت و ضرورت تحقیق که می بایست با استفاده از آمار و ارقام به مزایای تحقیق بپردازد، درست نوشته نشده است و انتهای آن در مورد موضوع

تحقیق دیگری نوشته شده است.

انتهای اهداف فرعی را با نوشتن جامعه تان کامل کنید

هدف اصلی و فرضیه اصلی نوشته نشده است

در اهداف اشتباه وجود دارد تاثیر متغیر وابسته بر وابسته ای دیگر که نباید سنجیده شود

اهداف و فرضیه ها با عنوان همخوانی ندارد متغیر تعدیلگر در عنوان نیامده بنابراین نمی توانید هدفی در این زمینه ارائه دهید

برای اصلاح این مورد می توانید یا باید عنوان تغییر کند یا مدل را فقط بر اساس عنوان تحقیق اصلاح کنید و به متغیرهای استفاده شده در عنوان

بپردازید و بر این اساس اهداف و فرضیه ها تغییر و گاهش پیدا می کنند

روش تحقیق بر اساس هدف از نوع پژوهشهای کاربردی است و از لحاظ شیوه اجرا از نوع همبستگی است.

متغیرهای وابسته شما بر اساس عنوان تان: کار آفرینی، بازاریابی و مدیریت دانش است نه جهت گیری کار آفرینی و.....

متغیرهای وابسته شما تولید پاک و مزیت رقابتی پایدار است.

اگر قرار بود متغیر تعدیلگر اندازه گیری شود می بایست در عنوان می آمد که نیامده است.

سال جمع آوری اطلاعات در روش تحقیق ذکر شود

تعداد جامعه و نمونه بر اساس جدول مورگان همخوانی ندارد

در مورد ابزار جمع آوری اطلاعات مورد استفاده در تحقیق هیچ توضیحی داده نشده است می بایست نام و سال و تعداد سوالات و روایی و پایایی

تمام آنها توضیح داده شود

آزمون های آماری مورد استفاده در آمار استنباطی گفته شود

منابع فارسی استفاده شده در متن در فهرست منابع مشاهده نمی شود. اصلا فهرست منابع فارسی ندارید

حتما تمامی منابع استفاده شده در متن و در فهرست با یکدیگر همخوانی داشته باشند