

- ۱) اصول نگارشی در تمام متن رعایت شود. از جمله می‌توان به استفاده از ویرگول در رفرنس‌دهی‌ها، قواصل بین خطوط، نیم‌قاصه‌ها، نقطه، قونت و ... اشاره کرد. ایرادات زیاد و مهمی وجود دارد.
- ۲) مقدمه فاقد منبع است. این موضوع باید اصلاح شود و در عین حال، مطالب به سمت و سویی بیروند که مقدمه‌چینی برای موضوع این پرویزال باشد و فقط یک سری مطالب کلی و تعریف نباشند.
- ۳) مطالب بیان مسئله، مبهم و درهم آمیخته هستند. لازم است که یازنویسی شوند و در انتهای هر قسمت از استدلال‌ها، مشخص شود که سوال مبتنی بر توضیحات، چه چیزی است تا از این طریق، توضیحات به‌طور روشن، دست‌مندی شوند.
- ۴) تلاش کنید تا در قسمت اهمیت تحقیق، اهمیت و ضرورت مطالعه خود را مشخصاً بیان نمایید.
- ۵) متغیرهای کنترلی در مدل مفهومی قرار داده نمی‌شوند.
- ۶) برای بررسی اثر کیفیت اقلام تعهدی بر رابطه بین یاورهای ناهمگن سرمایه‌گذاران و یازده سهام، می‌بایست متغیر حاصل‌ضرب به مدل اضافه شود که چنین عملی صورت نگرفته است و باید اصلاح گردد.
- ۷) شیوه محاسبه متغیرها باید در همان قسمت مدل‌ها به‌طور دقیق و شفاف بیان شود. در قسمت انتهایی پرویزال باید تعاریف مفهومی متغیرهای اصلی را بیاورید و جای تعریف عملیاتی، در قسمت مدل‌های پرویزال است.
- ۸) بهتر است که از متغیرهای کنترلی بیشتری استفاده شود و این تعداد متغیر کنترلی، بسیار اندک است.
- ۹) یک مقاله مشابه یا عنوان "اثر گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران بر قیمت سهام یا توجه به سطح شفافیت شرکتی" کار شده است که لازم است به قسمت پیشینه‌ها افزوده گردد.
- ۱۰) ضمناً بهتر است که مشخص شود چرا به جای عبارات گرایش‌های احساسی که بسیار متداول‌تر است، از عبارات یاورهای ناهمگن استفاده گردیده است.
- ۱۱) بحث نمونه‌گیری در مطالعات یورسی کاربردی ندارد و همان حذف سیستماتیک، می‌تواند شرکت‌های قابل بررسی را مشخص کند.