

- ۱- متغیر میانجی در مدل وجود دارد که فزاینده تاثیر مستقیم آنها نیز در مدل آورده شده لیکن فرضیات و اهداف آنها نوشته نشده این متغیرهای میانجی عبارتند از: سوهتتی در گذشته، کیفیت در گذشته و ارزش در گذشته
- ۲- یا توجه به نقش سه متغیر میانجی در مدل بهتر است عنوان پروپوزال بازنویسی شود
- ۳- عنوان متغیر در مدل مفهومی قصد خرید می باشد لیکن در عنوان نیت خرید نوشته شده ترجمه متغیرها باید یکسان و یا هم مطابقت داشته باشند لازم است عنوان پروپوزال اصلاح و مستعلام نیز مجدداً اخذ گردد
- ۴- فقط دو مورد از مواردی که در پیشینه تحقیقات داخلی و خارجی آورده شده با متغیر اصلی و خروجی مدل مفهومی این تحقیق یعنی قصد خرید متطابق و کامل است مابقی پیشینه تحقیقات آورده شده با این پروپوزال غیر مرتبط هستند
- ۵- در بخش تعاریف عملیاتی همانگونه که از عنوان این بند برمی آید لازم است به شاخص های اندازه گیری متغیرها به عنوان تعاریف عملیاتی با رفرنس به مقاله آورده شود و شماره به سوالات پرسشنامه در این بخش صحیح نمی باشد
- ۶- به ایرادات تالیفی و نگارشی و نقطه گذاری و ... در متن توجه و اصلاح فرمائید
- ۷- منابع و مأخذ لازم است به ترتیب حروف فارسی و انگلیسی تنظیم شود
- ۸- منابع و مأخذ پایانی پروپوزال کامل نمی باشد، مثلاً مقاله اصلی پروپوزال که مدل مفهومی از آن برداشت شده در منابع و مأخذ آورده نشده
- ۹- آیا مدل این پروپوزال نوآوری هم دارد و یا فقط مدل مفهومی از مقاله عیناً برداشت شده؟ نوآوری تحقیق را در بخش مدل مفهومی بنویسید
- ۱۰- بخش اهمیت و ضرورت تحقیق لازم است بازنویسی شود، موارد در قالب پاراگراف باید نوشته شود و به صورت بند به بند آورده نشود ضمناً باید رفرنس داده شود، بالاخره این موارد از منبعی برداشت شده، کلیه مطالب و ثنوری های باید با رفرنس همی باشند
- ۱۱- مطالب آورده شده در بیان مسأله کلی گفته شده و ارتباطی با مدل مفهومی و موضوع تحقیق ندارند و به جامعه آماری و چرایی انتخاب این مدل و متغیرها که قرار است چه مشکلی حل و مرتفع شود، پرداخته نشده و غیر مرتبط است، لازم است بیان مسأله مجدداً بازنویسی شود. بهترین راه نوشتن بیان مسأله مراجعه به بخش **INTRODUCTION** مقاله اصلی است
- ۱۲- یا توجه به عنوان متغیرهای آورده شده در مدل مفهومی، این عنوان و موضوع مناسب رشته مدیریت بازرگانی در گرایش تجارت الکترونیک است. باید موضوع پایان نامه حاکی و نشان هفده رشته و گرایش دانشجو باشد
- ۱۳- نتایج نهایی تحقیق در مورد این موضوع و پروپوزال چه نفع و نتیجه کاربردی برمی دیجی کالا خواهد داشت؟ مشتریان چگونه برمی تکمیل پرسشنامه شتاسانی می شوند؟
- ۱۴- به نظر میرسد در مقاله اصلی از یاگس نقطه چین در متغیرها هدف نام گذاری دو مجموعه متغیر داشته، لازم است به مقاله اصلی مراجعه و نام گذاری و مدل را اصلاح شود
- ۱۵- موضوع به صورت صحیح نوشته نشده، همچنین کلمه تاثیر ستجش در عنوان پروپوزال صحیح نمی باشد، کلمه ستجش اگر لازم است آورده شود قبل از کلمه تاثیر آورده می شود. ستجش تاثیر ... (در عنوان انگلیسی صحیح نوشته شده)
- ۱۶- کلمه نیت خرید مجدد در عنوان پروپوزال آورده شده، لیکن در مدل قصد خرید مجدد نوشته شده، ترجمه متغیر باید یکسان و یا هم مطابقت داشته باشند