

جامعه آماری که تحقیق در آن انجام می گیرد در عنوان از ذکر کرد بعبارت

دیگر مورد مطالعه در عنوان بیاید

و به شکل ذیل تغییر یابد:

تعیین تاثیر ارزش بردن بر تعهد مشتری به فرد با نقش تعدیل کننده گی امید

مصرف کننده، مورد مطالعه مشتریان فروشگاه اینترنت ای دی جی کالا

بر همین اساس کلیه اهداف و فرضیه ها و سوالات تحقیق بازننگری و بازنویسی

شود