

۱- بیان مساله نیاز به بازنویسی دارد. در بخش اول بیان مساله تعاریف متغیرها آورده شده و در بخش آخر ذکر نمودید که تاکنون تحقیقی در این خصوص صورت نگرفته. لازم است در خصوص متغیرهای تحقیق، دلایل انتخاب، خلاء و یا مشکلی که محقق را بر آن داشته تا این مدل و متغیرها در بانک پاسارگارد تحقیق نماید، پرداخته شود. ضمناً هیچوقت ادعا نمی کنیم که تاکنون تحقیقی در این خصوص صورت نگرفته، این موضوع می تواند در ادامه جستجو شما قرار نگرفته، بنابراین مثبت می نویسم و تغییرات و نوآوری در موضوع نسبت به مقاله اصلی آورده می شود. بهترین راه نوشتن بیان مساله مراجعه به بخش INTRODUCTION مقاله اصلی است.

۲- منابع و ماخذ لازم است به ترتیب حروف فارسی و انگلیسی تنظیم شود.

۳- در رفرنس نویسی متن، پس از پایان جمله رفرنس داخل پرانتز نوشته می شود و نهایتاً نقطه گذاری می شود. لازم است رفرنس نویسی ها در متن اصلاح شود.

۴- در عنوان نوشته شده با میانجی گری هویت برند و ارزش ویژه برند، در حالی که هیچگونه فرض میانجی در این پروپوزال برای این دو متغیر نوشته نشده، ضمن اینکه برای اینکه فرض میانجی مورد آزمون قرار گیرد، لازم است دو فلش از متغیرهای نگرش برند و تبلیغات دهان به دهان به متغیر تمایل به پرداخت اضافه شود تا تاثیر نقش مستقیم مورد سنجش قرار گیرد و بتوان نقش میانجی را آزمون نمود. لذا پیشنهاد می گردد با نظر استاد محترم راهنما فقط کلمه میانجی گری از عنوان پروپوزال حذف شود. در غیر اینصورت لازم است چهار فرض میانجی به فرضیات اضافه و اهداف تحقیق نیز اصلاح شود.

۵- در بخش تعاریف عملیاتی هماتگونه که از عنوان این بند برمی آید، لازم است به شاخص های اندازه گیری متغیرها به عنوان تعاریف عملیاتی با رفرنس به مقاله آورده شود و اشاره به سوالات پرسشنامه در این بخش صحیح نمی باشد.

۶- به ایرادات تایپی در متن توجه و اصلاح بفرمائید.

۷- پیشینه تحقیق آورده شده مرتبط با موضوع نمی باشد، عمده پیشینه تحقیق نوشته شده در رابطه با پذیرش بانکداری الکترونیک است در حالیکه موضوع شما در رابطه با تمایل به پرداخت در مدل مفهومی است.

۸- آیا مدل این پروپوزال نوآوری هم دارد و یا فقط مدل مفهومی از مقاله عینا برداشت شده؟

۹- با توجه به عنوان متغیرهای آورده شده در مدل مفهومی، این عنوان و موضوع مناسب رشته مدیریت بازرگانی در گرایش تجارت الکترونیک است. باید موضوع پایان نامه حاکی و نشان دهنده رشته و گرایش دانشجوی باشد.

۱۰- آیا مدل این پروپوزال نوآوری هم دارد و یا فقط مدل مفهومی از مقاله عینا برداشت شده؟