

رشته دانشجوی مدیریت بازرگانی در گرایش بازاریابی می باشد و موضوع و مدل مفهومی پروپوزال به هیچ وجه نزدیکی با رشته و گرایش تحصیلی ندارد. عنوان پروپوزال و متغیرهای مدل مفهومی باید معرف رشته و گرایش تحصیلی دانشجوی باشد و با سایر گرایشات رشته مدیریت تفاوت داشته باشد. بنابراین با توجه به متغیرهای فناوری اطلاعات و کارآفرینی بدلیل غیر مرتبط بودن با رشته تحصیلی پروپوزال رد می شود.